



26 mars 2008

Babelio.com, un réseau pour partager ses lectures

Le succès des sites communautaires ne se dément pas. Après Copains d'avant, Viadeo et autre Facebook, voici [Babelio](#), un nouveau réseau social destiné aux amateurs de livres en tous genres. Ici comme ailleurs, le principe reste le même : tisser du lien en mettant en relation des internautes entre eux.

Babelio permet à chaque membre inscrit de créer une bibliothèque virtuelle et de partager ses lectures avec d'autres utilisateurs. L'internaute peut classer les livres, les noter et les critiquer sur sa page personnelle ou échanger ses impressions sur des forums de discussion. Lorsqu'il ajoute une nouvelle référence, le site lui indique le nombre de personnes possédant le même ouvrage ainsi que les lecteurs les plus proches de ses goûts littéraires. L'objectif étant de l'inciter à découvrir d'autres bibliothèques pour y dénicher ses prochaines lectures.

Créer une bibliothèque, même virtuelle, pourrait paraître fastidieux, mais il n'en est rien. Il suffit d'indiquer le titre du livre ou le nom de l'auteur et toutes les informations bibliographiques disponibles s'affichent automatiquement. Pour aller plus vite, l'utilisateur peut même « scanner » les codes-barres des livres directement sur une webcam. « La base de données n'est pas encore très riche, reconnaît Pierre Fremaux, l'un des fondateurs, mais elle devrait bientôt s'étoffer grâce à un partenariat avec la BNF. »

Lancé en août 2007 par trois amis bénévoles, Vassil Stefanov, Guillaume Teisseire et Pierre Fremaux, Babelio affiche 3.000 membres et 20.000 visites par mois. L'inscription reste gratuite jusqu'à 300 livres. Au-delà, l'internaute paie 10 € par an ou 30 € à vie, « histoire de couvrir les frais d'hébergement ». Parmi les nouveautés du site, notons la rubrique « Masse critique » qui, en partenariat avec des éditeurs, propose aux membres blogueurs de recevoir des livres en échange d'une critique... bonne ou mauvaise.

Paula PINTO GOMES